

die Geduld der mobilen Nutzer ist zu Ende,weniger als 1sec Ladezeit ist ein Muss

Langsame Webseiten kosten Conversion, verärgern ihre Kunden, schaden ihrer Marke.

ToDo – Liste für Entscheider

- **1. Geschwindigkeitstest für die Webseite im mobilen Web und in realer Umgebung durchführen lassen**

Ja nie Geschwindigkeitstest im hauseigenen WLAN durchführen. Ihre Kunden surfen zumeist mit 56k und nicht mit WLAN von einem Hochgeschwindigkeitsserver.

- **1.1 Fragen an die Techniker**
 - Wieviele Sekunden braucht es bis unser Kunde die Seite sieht?
 - Flackert der Seitenaufbau?
 - Wieviele Sekunden braucht es bis unser Kunde das erste Mal einen "touch" durchführen kann?
 - Wieviele Daten muss unser Kunde herunterladen, um unsere Seite nutzen zu können?

Ihre Kunden haben eine Datenflatrate, verbrauchen sie zuviele Daten können sie weniger oft bei ihnen einkaufen, bestellen, sie kontakten.

- **2. Ausrechnen lassen:**
 - Wieviel kostet ein verlorener Kunde.
 - Wieviel kostet Reputationsverlust unserer Marke.
 - Wie hoch ist die Investition, damit die mobile Version der Webseite dauerhaft schneller ist? ==> Handeln!
- **3. Entscheiden: Geschwindigkeit ist wichtiger als Ästhetik**
 - Designer mit Bonus belohnen, wenn sein Design die Webseite schneller macht.

mehr INFO: <http://www.getelastic.com/site-speed-infographic>

für die Nachlese:

<http://www.webdesign-in.de/mts/die-geduld-der-mobilen-nutzer-ist-zu-ende-weniger-als-1sec-ladezeit-ist-ein-muss/>

viel Erfolg!

Monika Thon-Soun